

# VNG Magazine

Nummer 8/9

2 april 2010

8/9

10

Magazine  
van de Vereniging  
van Nederlandse  
Gemeenten

**VNG: drie  
scenario's voor  
toekomstig  
bestuur**

Nieuws

**Minder  
bestuurders  
als bezuinigings-  
maatregel**

Advies

**Statiegeld op  
plastic flesjes  
weer in beeld**

Nieuws

**Special**

## Overheid & ICT

- Hoe verbeter je gemeentelijke websites?
- Haarlems raadslid Beste lokale Webpoliticus
- Breedband als investering in de toekomst



## Beste lokale Webpoliticus:

# ‘Uit internetcontact kan ook in

Het Haarlemse PvdA-raadslid Jeroen Fritz is uitgeroepen tot Beste lokale Webpoliticus. Op zijn website is te zien hoe een ideale webpoliticus zich gedraagt, zo luidt het juryrapport.

## Wie is Jeroen Fritz?

**Geboren:** 1982, Haarlem  
**Opleiding:** Politicologie, Universiteit van Amsterdam

**Loopbaan:**  
2001-2005: studie politicologie, Universiteit van Amsterdam  
2003-2006: voorzitter Jonge Socialisten in de PvdA Haarlem  
2004-heden: inhoudelijk medewerker statenfractie PvdA Noord-Holland  
2006-heden: Gemeenteraadslid PvdA Haarlem

Jeroen Fritz werd door een onafhankelijke jury verkozen tot beste all-round webpoliticus uit ruim veertig genomineerden. CDA-wethouder Martijn Vroom in Noordwijk won dezelfde titel bij de online publieksverkiezing. De Beste-Webpoliticus.nl is een initiatief van HVdS bedrijfscommunicatie. Dit communicatiebureau schreef de wedstrijd al eerder uit in het kader van de vorige verkiezingen voor de Tweede Kamer en Europa.

Uit onderzoek van HVdS na afloop van de raadsverkiezingen bleek overigens dat internetcampagnes lang niet zo effectief zijn als veel politici denken. Uit de lokale verkiezingsuitslagen blijkt dat er geen significant verschil bestaat tussen Beste Webpoliticus-genomineerden en niet-genomineerden. Jeroen Fritz denkt daar, gezien de stemmen die op hem zijn uitgebracht, iets anders over. Bovendien kan internet zoveel meer betekenen bij het werk van een raadslid dan alleen als stemmen trekken, stelt hij.

*Waarom profileert u zich juist via internet?*

Ik begon met mijn website al voordat ik vier jaar geleden op 24-jarige leeftijd in de

vergaderingen en inspraakrondes. Ik vind het interessant om mijn leeftijdgenoten daar bij te betrekken en die zitten op internet. Niet allemaal, het zijn over het algemeen de redelijk hoog opgeleiden. Ik wil jongeren bij de lokale politiek betrekken. Daarom heb ik voor deze techniek gekozen waar de meesten van mijn generatie heel natuurlijk mee omgaan.

### Effectiever

*Hoe ligt bij u de verhouding internetcontact en het 'gewone' contact met de burgers?*

Het is een beetje moeilijk om internetcontact in tijd uit te drukken. Een blog schrijven of een tweet plaatsen duurt niet zo lang. Wel is het zo dat zevenhonderd mensen, onder wie ruim driehonderd Haarlemmers, mijn berichten op Twitter lezen. Als je de hele avond in een wijkraadsvergadering zit, kom je misschien twintig mensen tegen. In de afweziging tussen opbrengst en tijd is het dus misschien wel veel effectiever om op internet actief te zijn om een bepaald deel van de mensen te bereiken. Nadeel is dat je een beperkte groep Haarlemmers bereikt, maar het is wel een geheel nieuwe generatie. De groep mensen

blog is eenrichtingsverkeer. Maar met Twitter wordt dat al minder omdat je interactief communiceert. Ik denk dat ik zo met meer burgers contact heb dan het gemiddelde raadslid op de gebruikelijke manier. Internetgebruikers kunnen veel directer vragen stellen en het is een laagdrempelig instrument om invloed uit te oefenen op de politiek. En uit internetcontact kan ook in de echte wereld iets voortkomen. Ik word bijvoorbeeld uitgenodigd om eens in de straat te komen kijken bij een bouwproject waar mensen het niet mee eens zijn. Het is niet altijd zo dat het contact alleen maar digitaal blijft. Het nadeel van internet is dat burgers ooit een moment moeten hebben dat ze, via wat voor weg dan ook, naar jou toekomen. Mensen komen niet naar jouw website als ze nooit van je hebben gehoord. Dan kun je ze beter persoonlijk op de markt aanspreken om ze te interesseren.

### Extra stemmen

*In het juryrapport staat dat u zich gedraagt als de ideale webpoliticus. Iemand die in verschillende netwerken actief is en die netwerken ook verbindt en aanvullend gebruikt.*

# de echte wereld iets voortkomen

gemeenteraad kwam. Dat ontwikkelt zich langzamerhand. Mijn website is nu vooral een weblog dat ik enkele keren per week bijhoud. Daarnaast ben ik me gaan richten op sociale netwerken als Twitter, Hyves, Facebook, LinkedIn en YouTube. Ik heb hiervoor gekozen omdat ik mijn generatie eigenlijk nooit zie bij traditionele bijeenkomsten als de gemeenteraad, wijkraads-

die mijn website bezoekt, bijvoorbeeld via Google, is veel breder dan de groep waarmee ik twitter. Uit onderzoek blijkt dat twitteraars vooral hoog opgeleide en redelijk progressieve mensen zijn.

*Is het onderhouden van contacten via de digitale snelweg niet heel onpersoonlijk?*

Aan de ene kant wel, het schrijven van een

Op mijn website komt alles bij elkaar. Op de centrale pagina houd ik een weblog bij met actuele berichten. Dat levert per maand tussen de twee- en drieduizend bezoekers op. Maar het is moeilijk te onderscheiden hoe die daar komen. Sommige bezoekers googelen op een bouwproject en komen vervolgens op mijn website terecht vanwege mijn raadsportefeuille. Die



‘Zet eens een webcam neer bij een bijeenkomst’

zijn niet speciaal op zoek naar mij, maar die tellen wel mee. In de rechterbalk staan de links naar Hyves, Facebook en LinkedIn. Dat zijn sociale netwerken waarin ik deelneem. Verder is er nog een link naar YouTube filmpjes en maak ik samen met enkele andere PvdA'ers podcasts, online-radio-uitzendingen. Ik gebruik Twitter en mijn website het meest. Daar zit een soort wisselwerking tussen. Op Twitter met maximaal 140 tekens per bericht zet ik de hoofdpunten live neer tijdens een debat. Op mijn website ga ik later uitgebreider op de zaken in. Sociale netwerken zijn vooral goed om je contacten bij te houden, op LinkedIn zitten bijvoorbeeld ook veel ambtenaren.

Uit onderzoek naar de verkiezingsuitslagen van de genomineerden wordt geconcludeerd dat internet-activiteiten geen significante voordelen opleveren. Ik kan geen antwoord geven op de vraag wat er gebeurd zou zijn als ik dit niet had gedaan. Ik heb tweehonderd stemmen gekregen. Misschien waren dat er anders maar honderd geweest, zoals bij veel andere kandidaten die geen specifieke achterban hebben.

Het gaat echter niet alleen om het binnenhalen van stemmen. Je krijgt ook veel tips binnen die nuttig zijn voor het debat, daarnaast kun je snel een mening peilen. Ook als een website nul stemmen oplevert, is het in de rest van de vier jaar wel heel

nuttig om zaken binnen te halen. Iedereen die een computer heeft, kan binnen maximaal enkele uren contact met me leggen. Los van de journalistieke kanalen kun je je verhaal direct vertellen zonder dat iemand er een interpretatie aan geeft.

Zo ben ik heel actief met een aantal supporters van het failliete HFC Haarlem in discussie gegaan over het feit waarom de gemeente de club niet langer financieel wilde steunen. Ze waren het niet altijd met me eens, maar wisten het te waarderen dat ik verantwoording kwam afleggen.

Moeten meer politici gebruik gaan maken van de mogelijkheden die internet biedt?

Ik vind niet dat elke politicus dit maar moet gaan doen. Er zijn te veel mensen die iets met een website willen doen, maar er eigenlijk niet zoveel mee hebben. Ze schrijven enkele malen een blog en doen daar vervolgens maandenlang niets aan. De bezoeker ziet dat de website al lang niet is geüpdatet en niets is dodelijker dan dat.

Ik ben lid van een grotere fractie. Om in contact te komen met de burger, gaan sommige raadsleden naar allerlei culturele activiteiten terwijl anderen het leuk vinden om bij een wijkraadsvergadering te zitten. Ik vind het leuk om burgers via internet te betrekken. Een grotere fractie kan dit soort taken onderling verdelen. Het is een kwestie van 'en-en'.

U zegt op uw website dat gemeenten ook nog wel een tandje mogen bijzetten op de digitale snelweg. De gemeente kan zoveel meer doen met

internet want het is een manier om de inwoners te betrekken bij allerlei besluitvormingsprocessen. Je mist een hele groep als je dat alleen maar via de traditionele zaaltjes doet. Neem de bijeenkomsten over ruimtelijke plannen in de stad. Daar mag de burger alleen over meepraten als hij in het zaaltje zit. Je kunt zo'n bijeenkomst gemakkelijk met een camera op het web zetten en de burgers daar vervolgens op een Wikipedia-achtige manier commentaar op laten leveren. Of zet eens een webcam neer in zo'n zaaltje zodat mensen kunnen meekijken.

Heeft u nog tips over het gebruik van internet voor de net aangetreden nieuwe raadsleden?

Ga met internet aan de slag, zeker als je jonger bent. Zelfs als niemand op de website komt kijken, is het een prima manier om te ordenen waar je mee bezig bent. Wat zijn de onderwerpen en hoe kun je die onder woorden brengen en wat is jouw inbreng daarin? Het dwingt je om redelijk kort weer te geven wat je probeert voor elkaar te krijgen in de gemeenteraad, op twitter zelfs in slechts 140 tekens. En dat helpt weer met stellen van prioriteiten en doelen. Zeker in het eerste jaar als je die hele berg met stukken moet doorwerken en moet praten met mensen die wat van je willen. Blijf vooral ook na de campagne actief op internet. De online community accepteert het niet dat een politicus een dag na de verkiezingen niets meer van zich laat horen.

Zie ook: [www.bestewebpoliticus.nl](http://www.bestewebpoliticus.nl) en [www.jeroenfritz.nl](http://www.jeroenfritz.nl).